



Coop alternatives

CO-DEVELOPEUR DE SOLUTIONS DURABLES & MESURABLES

21/06/2013

Interview de Yoann Duriaux, « Concierge »



Coop alternatives – 47, rue de la Garde – 69005 Lyon – 06 48 03 74 14 – contact@coop-alternatives.fr



This document is licensed under the Attribution-NonCommercial-ShareAlike 2.0 France license



Coop alternatives

CO-DEVELOPEUR DE SOLUTIONS DURABLES & MESURABLES

www.coop-alternatives.fr





Nous retrouvons Yoann Duriaux, salarié-associé d'[Openscop](#), au [Comptoir Numérique](#). Entrepreneur social, il est spécialisé dans les usages numériques et le développement de Tiers Lieux sur les territoires.

Contact : yoann.duriaux@openscop.fr

Localisation : 7 Place Maréchal Foch 42 000 Saint Etienne



Synthèse

Le Comptoir numérique est un « Tiers Lieu » avec une identité forte...

- Le coworking n'est pas sa seule fonction : c'est aussi un hackerspace, un espace de télétravail...
- Un espace en centre ville et facilement accessible où les utilisateurs viennent principalement pour les relations, les opportunités de collaboration, le partage de connaissance, le matériel à disposition et les compétences. L'espace est un petit peu plus onéreux en comparaison avec un autre centre en province ;
- Un rôle d'incubateur pour les résidents ;
- La volonté de réapprendre à participer au cycle de production, en faisant naître de nouveaux modèles économiques, notamment par le biais de Fablab ;
- Le désir d'accompagner à la décroissance au niveau sociétal en développant les nouveaux usages et la consommation collaborative (repair center, covoiturage...) ;
- Les outils et modes de fonctionnement sont OpenSource.
- Openscop propose des services d'assistance à maîtrise d'ouvrage, d'accompagnement et de conseil ;

... avec des **attentes fortes sur le coworking** :

- Chaque espace doit avoir son identité, son positionnement et ses spécificités ;
- Eviter la création de chaînes de coworking afin d'assurer de la diversité dans les espaces ;
- Des petits espaces à taille humaine plutôt que de grands espaces où les utilisateurs ne se connaissent pas ;
- Je préfère pratiquer le coworking dans un tiers lieu qui m'enferme moins dans la notion de travail seule
- Concevoir des outils mutualisés ensemble et non imposer des outils par le haut ;

Une mise en réseau des espaces a du sens pour :

- Fédérer les espaces et en faire des accélérateurs d'innovation sociale ;
- Mutualiser l'information sur une même plateforme ;
- Gagner d'avantage d'appels d'offres publics ;





Interview

Pouvez-vous raconter l'origine de votre espace de coworking, l'étincelle à l'origine de sa fondation et sa date d'ouverture ?

Tout a commencé avec une réflexion sur les Espaces Publics Numériques (EPN). Avec le Web 2.0, les usages ont évolué et les lieux de quartiers avaient des difficultés pour pérenniser leurs activités. Pour être vraiment intégré, les EPN devaient venir sur les lieux de travail.

Les télécentres étaient des lieux propices à cela mais trop fermés.

En 2008, c'est l'apparition du coworking en France. Des espaces comme La Ruche ou la Cantine nous ont intéressés.

L'ouverture du Comptoir Numérique s'est ensuite faite par opportunité puisque notre comptable savait que l'on souhaitait se développer. Il nous a proposé un espace à la location. Nous avons alors présenté notre projet à nos partenaires, puis avons pu l'expérimenter pendant 2 ans.

Le Comptoir Numérique est aujourd'hui à la fois un espace de coworking, un espace de pratiques numériques, un hackerspace, un laboratoire de modes de vies durables et donc... et un Tiers Lieu.

Quelle est selon vous la finalité de votre espace de coworking ?

Notre idée initiale était de faire évoluer les EPN, d'agir comme un éclaireur afin de voir ce qui marche. L'expérimentation a duré jusqu'au 31 décembre 2012 et aujourd'hui, c'est une Scop, Openscop, qui porte le projet et la communauté d'entrepreneurs autour.

Le Comptoir Numérique est donc un Tiers Lieu avec une activité de coworking.

C'est un modèle hybride, avec une partie dédiée au coworking (hackerspace, espace télétravail...) et une autre dédiée à la nouvelle usine, une forme d'incubateur d'innovation sociale. Il est très important que chaque espace de coworking ait ses spécificités, son identité et son positionnement.

Le Comptoir Numérique reconstitue un appartement avec un objectif : en faire un incubateur.

On est entre notre passé social et le milieu des entreprises, dont on s'est éloigné et vers lequel on souhaite se rapprocher.

Quels sont les résultats de votre espace de coworking ?

Le Comptoir est toujours debout ! et pourtant d'un côté, nous avons l'association Zoomacom, en charge de l'animation, qui est à -50 000€ de déficit sur ses comptes et de l'autre, OpenScop, qui gère aujourd'hui l'espace et qui a mangé 40 000€ de son capital pour financer la démarche opensource..

Nous avons réussi à déployer notre outil et nous avons terminé la période d'expérimentation.

Nous avons tiré les conclusions de cette période et décidé d'évoluer. En effet, nous avons innové et partagé notre projet pour avancer mais nous n'avons pas pensé à le vendre. D'autres en ont alors profité... Aujourd'hui, j'ai donc décidé de moins me déplacer pour faire avancer notre projet.

Je suis le Concierge et nous avons désigné des référents dans la communauté, qui ont un véritable rôle dans le fonctionnement de l'espace. En fonction des services rendus, ils obtiennent des réductions dans leur abonnement.

Quelle est la superficie de votre espace de coworking ?

Nous bénéficions de 300 m² sur deux étages.





Quelle est la capacité d'accueil de votre espace de coworking en nombre de coworkers ?

Nous pouvons accueillir 25 personnes en étant confort et au maximum jusqu'à 35 personnes en position de travail. Pour être rentable, il nous faut 12 résidents

Combien de coworkers sont abonnés à votre espace ?

Nous avons 6 résidents abonnés (piliers du lieu, avec un abonnement mensuel), une vingtaine de nomades (qui viennent travailler une journée, une semaine...) et 50 coworkeurs citoyens (bénévoles, entrepreneurs qui s'inscrivent dans une démarche de lieu de vie).

Combien de coworkers ont travaillé dans votre espace en 2012 ?

Nous avons eu beaucoup de monde en 2012, peut être trop d'ailleurs. Nous avons eu jusqu'à 60 personnes par jour avec des personnes d'autres espaces qui venaient ici.

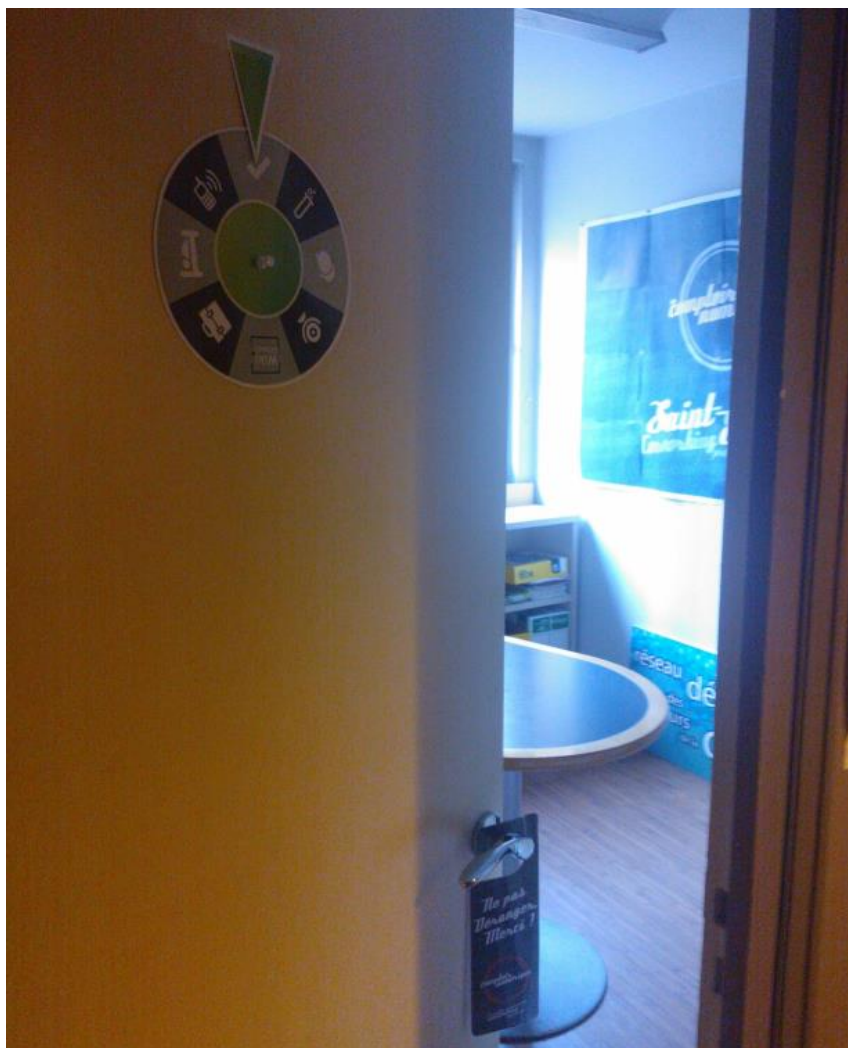
Pouvez-vous décrire comment est organisé votre espace (open space, salles de réunions,...)

Nous avons 6 espaces du petit bureau à l'openspace de 12 personnes avec un camembert sur la porte qui désigne l'utilisation en cours.

C'est la bonne taille, car il vaut mieux un réseau de petits tiers lieux à taille humaine qu'un lieu gigantesque où les gens ne se connaissent plus (exemple de Bruxelles).

« les Tiers Lieux... faites les vous même ! »





Quels sont les horaires d'ouverture de votre espace de coworking ?

C'est ouvert de 8h à 18h et nous souhaitons mettre en place un accès à badges à terme. Globalement, les coworkeurs dans l'ESS viennent pour faire du réseau et non pour le nombre de m². Le Comptoir est pour eux une occasion de prendre un moment pour discuter.

Quels sont les services proposés dans votre espace de coworking ?

Un service de conciergerie (accueil, redirection...), de la veille internet, des outils numériques (plateforme collaborative) et un incubateur.

L'incubateur est compris de façon illimitée pour les résidents : cela inclut la facilitation de rencontres et de nombreux autres services, de l'accueil jusqu'à la coordination de projets. L'ambition d'Openscop est d'être un labo R&D. On met à disposition nos outils que l'on développe de manière collaborative au fur et à mesure.

Pour les non-résidents, il est possible d'accéder à ce service moyennant un tarif horaire.





Services compris :

#CoWorking

Accueil & réception #DISPONIBILITÉ	Organisation & gestion du lieu #EFFICACITÉ	Permanences & temps d'écoute #BIENVILLANCE
--	--	--

- physique
- telephonique
- email
- relation entre les coworkers
- préparation des salles et matériels
- suivi des plannings
- gestion des incidents et imprévus

au quotidien (concerté)

- 09:00/09:30 (début)
- 14:00/14:30 (reprise)
- 17:30/18:00 (fin)

chaque semaine (CowoCamp)

- Lundi : 14:00 / 17:00
- Vendredi : 09:00 / 12:00

Services sur demande :

#Coopérative

Tâches administratives et financières & demandes spécifiques	Services accompagnés de consommation collaborative et financement participatif	Coaching Animation Formation #MOVILAB
---	---	---

- à l'heure
- à la journée
- au projet
- au service
- à la séance
- au projet
- à l'heure
- à la journée
- au cycle





Quels sont les tarifs d'accès à votre espace de coworking ?

Nous avons différentes offres :

A chacun sa formule

	Détail	Statut	Quantité	Tarif (TTC)
#COMMUNAUTÉ	Résident	permanent concierge	illimité	280 € /mois 190 €* /mois
	Nomade (par mois)	régulier concierge	mi-temps + 1 golden ticket / mois	150 € /mois 90 €* /mois
#USAGERS	Voyageur (carnet valable 1 an)	habitué	11 journées 11 1/2 journées + 1 golden ticket / carnet	150 € /carnet 90 € /carnet
	Campeur (par ticket, valable 1 an)	occasionnel	• heure / séance • 1/2 journée • journée	3 € /ticket 9 € /ticket 15 € /ticket

Pouvez-vous préciser **quelles sont les valeurs principales** qui sont dans les gènes de votre espace de coworking et guident son projet. Merci si possible de définir ces valeurs et d'illustrer chacune par une anecdote

Opensource, do it yourself, les valeurs émancipatrices de l'ESS, l'éthique des hackers, l'école mutuelle.

Notre tiers lieu est comme un modèle de vie : les gens vivent le Comptoir et ce qu'il y a autour, la révolution numérique et la consommation collaborative.

Quelles sont les spécificités importantes à vos yeux de votre espace de coworking ?

Nous avons un rôle d'incubateur, une hybridation permanente puisque nous sommes adaptés pour toutes les personnes qui innovent, même les industriels. Quelque soit son milieu ou autre, chacun a sa place au Comptoir.

Pour un entrepreneur, le Comptoir Numérique permet de se poser, de développer des concepts mais aussi d'apprendre à « pitcher » son entreprise.

Le Mixeur [tiers lieu culturel et numérique] est plus une vitrine et une pépinière.



Coop alternatives

CO-DEVELOPPEUR DE SOLUTIONS DURABLES & MESURABLES
www.coop-alternatives.fr





Pensez-vous que les relations et conditions de travail au sein de votre espace de coworking sont plutôt meilleures qu'ailleurs ?

Dans une entreprise classique, cela va dépendre de l'humeur.

Au sein de notre espace, il y a plus de complicité et d'implication (notamment du fait du service de conciergerie). La communauté est très forte et nous avons un référent. Tout le monde est concierge. Le problème auquel est confronté un grand d'espace de coworking de l'ESS est celui de son financement puisque beaucoup reposent sur des subventions. Depuis Septembre 2012, de nombreux espaces rencontrent des problèmes de financement avec la baisse des subventions. Ils essaient par conséquent d'avoir la plus grande part du gâteau.

Qu'est-ce que vos coworkers trouvent important en venant dans votre espace ?

Les relations avec d'autres coworkers sont clairement leur premier centre d'intérêt ; ensuite, il y a la localisation géographique et l'accès en transports en commun, des opportunités de collaboration (beaucoup de personnes ont pu développer leur business grâce à ce lieu d'échange), le partage de connaissances (pas assez développé encore à mon goût), le cadre de travail et les moyens associés (c'est aussi une motivation de venue) comme le matériel à disposition et les compétences.

Ce ne sont pas forcément les coûts bas (nous sommes plutôt perçus comme cher pour un centre en province), la tranquillité de travail et la flexibilité dans les horaires de travail.

Quel est le degré de satisfaction, sur une échelle de 1 à 10, de travailler au sein de votre espace de coworking ?

Je dirais 9.

Cela fait 6 mois que nous avons fini l'expérimentation.

Nous sommes satisfaits du cadre mais nous devons améliorer notre système d'impression.

Nous devons également assurer moins d'accueil pour se concentrer sur activité de service.

Envisagez-vous de développer votre espace de coworking ou d'en créer d'autres et si oui, quel développement imaginez-vous ?

Je n'ai surtout pas envie de créer d'autres espaces. Pour moi, le coworking, c'est la diversité, l'unicité de chaque lieu. S'il n'y a que des Decathlon et des BuffaloGrill, il n'y aura plus d'innovation.

Je pense qu'au maximum, il faut avoir 2/3 espaces différents et se positionner après comme accompagnateur.

On ne veut pas d'un réseau pyramidal comme le fait le Réseau des Cantines en Bretagne.

En synthèse, par rapport à votre espace de coworking

Quels sont ses points forts ? La ténacité et le bien commun, notre engagement dans des modes de vie durables (consommation collaborative, repair center...), notre communauté forte et diverse (politiques, économique...).

Quels sont ses points de progrès ? Nous avons été les premiers, nous avons innové et on a cherché à nous dégommer. Nous nous sommes heurtés à des remparts. Nous avons peu de gens bienveillants à notre égard car nous sommes innovateurs.

Cela recoupe la théorie Marco Polo et la découverte de l'Amérique.





Quelle est votre vision des défis auxquels les espaces de coworking de l'aire métropolitaine devront répondre dans les années qui viennent ?

Les défis seront d'ordre politique, économique, social et culturel :

- Accompagner la décroissance au niveau sociétal : grâce à une plateforme, il faut accompagner les nouveaux usages et la consommation collaborative.

Le bistrot est un bon exemple, c'est un espace pour se fréquenter et mixer les générations.

- Réapprendre à participer au cycle de production : faire naître de nouveaux modèles économiques. A pied, quand je m'arrête au village pour acheter de la viande, il y a quelqu'un qui tue l'animal, un autre qui hache la viande, au autre qui la cuit...

- Culturel : des lieux joyeux et festifs. Réapprenons la diversité !

Selon vous, quels sont les objectifs prioritaires à poursuivre pour une mise en réseau des espaces de coworking de l'aire métropolitaine ?

Que ces réseaux se fédèrent et qu'ils deviennent des accélérateurs d'innovation sociale. Il faut également que toute l'information soit accessible.

Quelles sont les actions sur lesquelles vous souhaiteriez que l'ensemble des espaces de coworking de l'aire métropolitaine réfléchisse collectivement en vue de progresser ?

Sur le plan de l'identification territoriale des espaces de coworking et de leurs spécificités

Que l'on parle de Tiers Lieux et non d'espace de coworking.

Sur le plan d'un passcoworking Pôle métropolitain

Au départ, j'étais contre en raison des différences de coûts entre les centres (cowopass) et le fait qu'on ait un outil par le haut. Je veux déjà faire un cowopass à l'échelle de Coworking-Sainté dans un premier temps, et Lyon à terme.

Sur le plan de la mutualisation de moyens

C'est l'objectif du « movilab » : faire travailler industriels, designers ensemble.

Il faut que chaque Tiers Lieu, avec son système d'information, soit lié à une plateforme en libre accès, qui ne doit pas être gérée par une institution publique.

Sur le plan de la communication

Nous travaillons sur un portail des Tiers Lieu comme agence de tourisme professionnelle et culturelle. Il faudrait envisager pour le futur un véritable point d'entrée sur le Pôle métropolitain.

Sur le plan de l'intégration locale, de l'implication territoriale

Les collectivités doivent dépenser de l'argent dans les tiers lieux, faire appel à leurs services (consommation de service). La mise en réseau des Tiers Lieux doit permettre d'attirer plus facilement les projets.

Sur tout autre plan important à vos yeux

Les données, de cette étude notamment, doivent être partagées et communiquées. Il faut également aboutir à la rédaction d'un manifeste sur le coworking.





En synthèse, parmi tout ce que vous avez évoqué dans ces différentes questions, si nous n'avions qu'une seule chose à retenir, qui pour vous est la plus essentielle pour votre espace de coworking et/ou une mise en réseaux avec d'autres espaces proches ?

Do it yourself !

